

REGISTRO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSIDAD PRIVADA DE LA SELVA PERUANA

Línea de Investigación a la que pertenece	Nombre del Proyecto	Objetivos de la Investigación		Nombre del Investigador Principal	Recursos Humanos	Sede o Filial en la que se lleva a cabo la Investigación	Cronograma		Fuente del financiamiento	Productos y difusión de resultados
		Generales	Específicos				Inicio	Fin		
Gestión del Cuidado Integral de la Familia y la Comunidad.	Variables Asociadas al rendimiento académico en estudiantes de la Universidad Privada de la Selva Peruana, Iquitos - 2018	Determinar la relación que existe entre las variables asociadas: auto estima, asertividad y resiliencia con el rendimiento académico en los estudiantes de la Universidad Privada de la Selva Peruana, Iquitos - 2018	Identificar Variables asociadas: autoestima, asertividad y resiliencia en los estudiantes de la Universidad Privada de la Selva Peruana, Iquitos - 2018.  Identificar el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Privada de la Selva Peruana, Iquitos - 2018.  Establecer la relación entre las variables asociadas: autoestima, asertividad y resiliencia con el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Privada de la Selva Peruana.	Dra. Zoraida Rosario Silva Acosta	Dra. Perilita Ríos del Águila.	SL01 (Jr. San Martín N° 230 - Iquitos)	08-ene-18	31-dic-18	Universidad Privada de la Selva Peruana	Informe Final. Artículo científico.
Diseño y Aplicación de los Sistemas de Información	Empleo de las Redes Sociales como Herramienta de Promoción del Sector Hotelero de la Ciudad de Iquitos 2018	Realizar un estudio exploratorio sobre el uso de las redes sociales por parte del sector Hotelero de la Ciudad de Iquitos y, en base al mismo, elaborar y diseñar una guía de pautas básicas para todo aquel profesional del sector hotelero que quiera adentrarse y utilizar las redes sociales en su negocio.	Conocer las ventajas e inconvenientes que se pueden obtener con el uso de las redes sociales.  Conocer las herramientas para la gestión colaborativa de redes sociales y el análisis y medición de los resultados derivados de su uso para el sector Hotelero.  Indicar los pasos a seguir para crear una estrategia de promoción adecuada para utilizar las redes sociales con éxito.	Mg. Juan Manuel Verme Insúa	Dra. Perilita Ríos del Águila.	SL01 (Jr. San Martín N° 230 - Iquitos)	08-ene-18	31-dic-18	Universidad Privada de la Selva Peruana	Informe Final. Artículo científico.
Marketing	Estudio del comportamiento del consumidor de agua de mesa en la Ciudad de Iquitos, periodo 2018	Describir los gustos y preferencias de consumo de agua de mesa en la ciudad de Iquitos, periodo 2018	Conocer que tipo de marca y presentación prefieren los consumidores de agua de mesa.  Conocer que tipos de comunicación prefieren los consumidores de agua de mesa.  Conocer que precios prefieren los consumidores de agua de mesa.  Conocer donde acuden de preferencia los consumidores de agua de mesa.	Mg. Manuel Villacorta Malqui.		SL01 (Jr. San Martín N° 230 - Iquitos)	08-ene-18	31-dic-18	Universidad Privada de la Selva Peruana	Informe Final. Artículo científico.

*[Firma manuscrita]*

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE LA SELVA PERUANA**  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN